



จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า
Supplier Code of Conduct
บริษัท เล้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

บทนำ

บริษัท เล้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นที่ดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน การทำการค้าที่เป็นธรรม และมีความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการดำเนินการตามหลักสิทธิมนุษยชน การดูแลด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย ความใส่ใจเรื่องผลกระทบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จึงได้จัดทำจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า ฉบับนี้ขึ้น ด้วยเจตนารมณ์เพื่อส่งเสริม สนับสนุน คู่ค้าธุรกิจในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับจรรยาบรรณ และวิธีการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัทฯ ตามวัฒนธรรมเล้าแก่น้อย “ TKN GREAT CULTURE ” ซึ่งจรรยาบรรณนี้ถือเป็นมาตรฐาน และแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าของบริษัทฯ และยังเป็นโอกาสให้บริษัทฯ และคู่ค้าทางธุรกิจ มีส่วนร่วม พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเติบโตและยั่งยืนไปด้วยกัน ตามวิสัยทัศน์ (Vision) ของบริษัทฯ

“ก้าวสู่บริษัทนวัตกรรมอาหาร นำความสุขสู่ผู้บริโภคทั่วโลก”

แนวทางการปฏิบัติสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจ แบ่ง 4 ด้าน ดังนี้

1. จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)

1.1 ความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ และการปฏิบัติตามกฎหมาย

ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความถูกต้อง ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส มีจริยธรรม การให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามกฎหมาย ตามกฎ ระเบียบ หรือ ข้อบังคับที่บัญญัติขึ้นที่เกี่ยวข้อง ทั้งในระดับท้องถิ่น ในประเทศ และต่างประเทศ ที่เล้าแก่น้อยเข้าดำเนินธุรกิจ ตามกฎหมายแรงงาน ความมั่นคง ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และ สิ่งแวดล้อม ด้วยความเป็นธรรม ภายใต้หลักสิทธิมนุษยชนสากล

1.2 ความเป็นธรรมและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ดำเนินธุรกิจ ด้วยความรับผิดชอบต่อ อยู่บนพื้นฐานของการปฏิบัติตามกฎกติกา จริยธรรมทางธุรกิจ และไม่ดำเนินการใดๆ ซึ่งเป็นการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม หรือการเอื้อประโยชน์ หรือผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of interest) บริษัทฯ ตัดสินใจร่วมธุรกิจภายใต้เกณฑ์การคัดเลือกที่เป็นรูปธรรม เช่น ราคา คุณภาพ คุณสมบัติในการให้บริการ ความน่าเชื่อถือ สามารถตรวจสอบได้

1.3 การรักษาความลับหรือ ความรับผิดชอบต่อข้อมูล

ทางบริษัทฯ มีการเก็บรวบรวมข้อมูล และใช้งานข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเหมาะสม ไม่เปิดเผย หรือนำข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า และผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจไปใช้ โดยไม่ได้รับความยินยอม รวมทั้งไม่นำไปใช้เพื่อเอื้อประโยชน์แก่ตนเอง

1.4 การเคารพทรัพย์สินทางปัญญา

ต้องเคารพและไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และ ส่งเสริมให้มีมาตรการป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

1.5 การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

ทางบริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรม ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน ตามหลักจรรยาบรรณ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อนำไปสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน มั่นคง ไม่กระทำการทุจริตคอร์รัปชันใดๆ บังคับขู่เข็ญ หรือ ยักยอก หรือ ดิดสินบนในทุกรูปแบบ หรือสิ่งจูงใจอื่น ๆ อย่างไม่เหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ตลอดจนการให้ความร่วมมือสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thailand Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้เกี่ยวข้อง และผู้ถือหุ้น

1.6 การรับและการให้ของขวัญทรัพย์สิน การเลี้ยงรับรอง หรือผลประโยชน์อื่นใด

การรับหรือการให้ ตามเทศกาล ขนบธรรมเนียม หรือประเพณีท้องถิ่น เพื่อแสดงออกถึงสัมพันธ์ภาพที่ดีย่อมสามารถกระทำได้ในมูลค่าที่เหมาะสม และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ แก่กันน้อยๆ ไม่สนับสนุน การรับ หรือ การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน การเลี้ยงรับรอง การอำนวยความสะดวก หรือผลประโยชน์อื่นใด ที่นำไปสู่การดิดสินบน หรือก่อให้เกิดแรงจูงใจ นำมาซึ่งการตัดสินใจที่ไม่ชอบธรรม

1.7 การส่งมอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และบริการ

มุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าให้ได้รับผลิตภัณฑ์ และบริการที่ดี มีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม โดยยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และจริงจัง พร้อมส่งมอบภายใต้กรอบเวลาที่ตกลงให้การรับประกันสินค้าและบริการภายใต้เงื่อนไขเวลาที่เหมาะสม

1.8 การบริหารความเสี่ยง

มีการทบทวน และติดตามสถานการณ์ปัจจัยเสี่ยงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และ อื่นๆ อย่างใกล้ชิด พร้อมประเมินผลกระทบ กำหนดแนวทางในการบริหารความเสี่ยงนั้นๆ สำหรับการดำเนินธุรกิจทั้งระยะสั้น และ ระยะยาว เพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน

2. การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน (Human Rights and Labor)

2.1 ปกป้องการใช้แรงงานเด็ก

ต้องไม่มีการใช้แรงงานเด็ก ที่มีอายุต่ำกว่าที่กฎหมายในแต่ละประเทศกำหนด

2.2 การไม่เลือกปฏิบัติ

คำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความเท่าเทียมกัน ความเป็นธรรม โดยไม่เอื้อประโยชน์ หรือ ลิดรอนสิทธิของพนักงานอย่างไม่เป็นธรรม อันมีสาเหตุจากความแตกต่างเพศ ศาสนา เชื้อชาติ สัญชาติ ถิ่นกำเนิดเดิม วิถีทางเพศ สถานภาพการสมรส สถานภาพทางสังคม สภาพการตั้งครรรค์ หรือ ความพิการของร่างกาย ในการจ้างงานและปฏิบัติงาน

2.3 การคุ้มครองแรงงาน

2.3.1 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและการทำงานอย่างเหมาะสม รวมถึงส่งเสริมให้แรงงานได้รับ

ความคุ้มครองตามที่กฎหมายกำหนด

2.3.2 ไม่ให้ลูกจ้างหญิงทำงานในลักษณะที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ และความปลอดภัย

ในกรณีลูกจ้างเป็นหญิงมีครรภ์ ต้องจัดให้ได้รับความคุ้มครอง และสิทธิประโยชน์ตามที่

กฎหมายกำหนด

2.3.3 การจ้างแรงงานต่างด้าว ต้องดำเนินการให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดอย่างถูกต้องครบถ้วนหนังสือเดินทางและเอกสารประจำตัวของแรงงานจะต้องถูกเก็บไว้โดยเจ้าของเอกสารเองตลอดเวลา นายจ้างหรือบุคคลที่สามไม่สามารถถือครองเอกสารดังกล่าวของแรงงานได้

2.3.4 ต้องมีการกำหนดวิธีการหรือขั้นตอนในการรับ และจัดการข้อร้องทุกข์สำหรับพนักงาน ที่อาจได้รับผลกระทบในทางลบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

2.4 การไม่บังคับใช้แรงงาน

ไม่ใช่หรือได้ประโยชน์จากการบังคับใช้แรงงานที่ถูกบังคับ ไม่เต็มใจ หรือ ในลักษณะเกี่ยวพันกับรูปแบบแรงงานทาส แรงงานที่ถูกบังคับ การล่วงละเมิด การใช้ความรุนแรงไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดๆ

2.5 ค่าจ้าง สิทธิประโยชน์ และระยะเวลาการทำงาน

ต้องจ่ายค่าตอบแทนตามสิทธิและผลประโยชน์ที่ลูกจ้างพึงได้อย่างถูกต้องเป็นธรรม

2.6 การเลิกจ้าง

ให้ดำเนินการตามลำดับขั้นตอนในการเลิกจ้างพนักงานตามกฎหมายแรงงาน และจะต้องไม่ยกเลิกสัญญาจ้างพนักงานอย่างไม่เป็นธรรม หรือโดยที่ไม่สามารถชี้แจงเหตุผลที่ชัดเจนในการเลิกจ้างตามกฎหมาย อันมีสาเหตุจากผลการปฏิบัติงานของลูกจ้าง

2.7 สิทธิเสรีภาพในการเข้าร่วมสมาคม และการเข้าร่วมเจรจาต่อรอง

ต้องเคารพสิทธิเสรีภาพในการสมาคม และการเจรจาต่อรองร่วมกันตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของพนักงาน

3. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

3.1 ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- จัดให้มีการดำเนินการด้านความปลอดภัยของลูกจ้าง และผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ โดยจัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย ลดและควบคุมความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุ และผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน

- จัดให้มีการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยเป็นประจำ และการฝึกอบรมนี้จะต้องมีการอบรมซ้ำสำหรับพนักงานเข้าใหม่ หรือ พนักงานที่เปลี่ยนตำแหน่งงาน

3.2 อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล

จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล ให้กับลูกจ้างที่สอดคล้องตามความเสี่ยงอย่างเพียงพอ พร้อมใช้งาน และควบคุมให้เกิดการใช้งานจริง

3.3 การเตรียมความพร้อมในสถานการณ์ฉุกเฉิน

ต้องมีการประเมินและจัดให้มีการเตรียมพร้อมสำหรับสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น

4. การปกป้องสิ่งแวดล้อม

4.1 ส่งเสริมการปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายสิ่งแวดล้อมรวมถึงพันธสัญญาต่างๆ ที่มีทั้งหมด ทั้งในระดับประเทศ และระดับท้องถิ่น รวมถึงการสนับสนุนการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

4.2 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ มีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงการคำนึงถึงการเลือกใช้ Sustainable Materials การจัดหาแหล่งพลังงานที่ยั่งยืน การคำนึงถึงปัจจัยด้านผลกระทบและความหลากหลายของระบบนิเวศน์

4.3 ส่งเสริมการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญของการดำเนินงานและดำเนินการตามมาตรการที่เหมาะสม เช่น 3 R คือลดปริมาณการใช้ (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ /การนำกลับมาใช้ใหม่(Reuse/Recycle) การสร้างทดแทน (Replenish) เพื่อป้องกันหรือลดผลกระทบต่อชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อมโดยรวม

4.4 ส่งเสริมการไม่ใช้สารพิษที่มีผลกระทบกับสิ่งแวดล้อม และต้องลดการใช้สารพิษให้น้อยที่สุดในกรณีที่ไม่มีความทางเลือกอื่นในการใช้งาน รวมถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่ขาดแคลนให้น้อยที่สุด

4.5 ส่งเสริมการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ สนับสนุนให้ใช้การวิเคราะห์วัฏจักรชีวิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์หรือ บริการตลอดวงจรชีวิต ส่งเสริมการพัฒนา นวัตกรรมในผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

4.6 ส่งเสริมการป้องกันปัญหาภาวะโลกร้อน (Global Warming) และมีส่วนร่วมในการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

บริษัทฯ คาดหวังว่าข้อมูลนี้เป็นประโยชน์ และทางบริษัทฯขอขอบคุณการสนับสนุนของคู่ค้าธุรกิจทุกท่านในการดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม ถูกต้องตามกฎหมาย และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ข้าพเจ้าได้อ่าน และรับทราบ ตกลงที่จะปฏิบัติตาม “ จรรยาบรรณ ธุรกิจสำหรับคู่ค้า ” ของบริษัท แก่แก่น้อย ฟู้ดแอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

ลงนามโดยผู้มีอำนาจ / ผู้ได้รับมอบหมาย

ลายมือชื่อ

ประทับตรา (ถ้ามี)

ชื่อ - สกุล

ชื่อบริษัท /ห้างร้าน

วันที่